Formation Réseaux sociaux_Module 1

Comment créer, animer et analyser un compte professionnel sur les réseaux sociaux ?

Objectifs

- Connaître les principaux réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Découvrir les réseaux sociaux les plus adaptés pour les professionnels
- Créer un profil et une page d'entreprise Linkedin

Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux :

- Dirigeants
- Responsables Commercial, commerciaux…
- Responsable communication.

Prérequis

Aucun.
Il serait souhaitable que les participants viennent avec un équipement leur permettant de se connecter aux réseaux sociaux (ordinateur portable idéalement).

Programme

Préambule
Qu'est-ce que l'ère du numérique ?

1. Introduction générale aux réseaux sociaux

- Les réseaux sociaux en quelques chiffres
- Panorama des réseaux sociaux actuels
- Lexique du vocabulaire utilisé sur les médias sociaux : engagement, viralité, page, profil, abonnement, connexion…
- Algorithmes : comprendre et déjouer les algorithmes !

2. Quels réseaux sociaux choisir pour son entreprise ?

- Présentation des principaux usages des réseaux sociaux pour l'entreprise : recrutement, communication, partenariats, prospection…
- Analyse comparative des différents réseaux sociaux
- Panorama des outils proposés par les réseaux sociaux pour les entreprises

3. Débuter avec Linkedin

- Création et conseils pour son profil professionnel
- Création et conseils pour sa page d'entreprise

Équipe pédagogique

La formation sera assurée par Mme Julie BRUNIER titulaire d'un Master en Marketing et Communication à AUDENCIA Nantes - École Supérieure de Commerce de Nantes.
Julie BRUNIER donne également des cours de Marketing stratégique à l'École de Commerce et de Gestion de Bourg-en-Bresse et à l'IUT Lyon 1.

Modalités pratiques

- Durée totale : 4 heures
- Type de formation : formation en présentiel en interentreprises réalisée par petit groupe pour générer davantage d'interaction entre les stagiaires
- Coût : 320 € HT par stagiaire

Satisfaction liée à cette formation

Indicateurs 2021

Taux de satisfaction des stagiaires	96,2 %
Nombre de stagiaires formés	14