

Formation Réseaux sociaux_Module 2

Comment travailler son image professionnelle sur les réseaux sociaux ?

Objectifs

- Identifier sa présence en ligne et les outils pour l'améliorer
- Mettre en place une stratégie de contenu efficace sur les réseaux sociaux
- Mesurer l'impact de ses publications

Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux :

- Dirigeants
- Responsables Commercial, commerciaux...
- Responsable communication.

Prérequis

Être familier avec l'usage des réseaux sociaux à titre professionnel. Idéalement, avoir suivi la session « Comment créer et animer un compte professionnel sur les réseaux sociaux ? »

Programme

Préambule

Quels sont les impacts du numérique sur le démarchage commercial ?

1. Mettre en place une stratégie de personal branding

- Qu'est-ce que le personal branding ?
- Comment évaluer sa présence en ligne ?
- Quelles sont les étapes à respecter et les erreurs à éviter ?

2. Mettre en place une stratégie de contenu

- Commencer par un calendrier éditorial
- Identifier les bonnes pratiques en matière de contenu.

3. La e-réputation

- Qu'est-ce que la e-réputation ?
- Quels sont les indicateurs de performance digitale ?
- Quels outils de mesure pouvons-nous utiliser ?

Équipe pédagogique

La formation sera assurée par Mme Julie BRUNIER titulaire d'un Master en Marketing et Communication à AUDENCIA Nantes - École Supérieure de Commerce de Nantes. Julie BRUNIER donne également des cours de Marketing stratégique à l'École de Commerce et de Gestion de Bourg-en-Bresse et à l'IUT Lyon 1.

Modalités pratiques

- Durée totale : 4 heures
- Type de formation : formation en présentiel en interentreprises réalisée par petit groupe pour générer davantage d'interaction entre les stagiaires
- Coût : 320 € HT par stagiaire