

Formation Digitale

Comment rédiger un contenu web impactant et favoriser le référencement de son site ?

Objectifs

- Formation ayant pour objectif l'apprentissage des techniques de web marketing et de référencement.
- A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de piloter son contenu de manière autonome sur le web et les réseaux sociaux

Pour qui ?

Cette formation s'adresse entre autres aux personnes en charge de la communication de l'entreprise :

- Dirigeant
- Responsable communication,
- Chargé de communication.

Prérequis

Aucun prérequis pédagogique.

Si l'entreprise dispose de comptes sur les réseaux sociaux, il est préférable que le stagiaire ait accès à ces comptes en tant qu'administrateur.

Programme

Cette formation est très opérationnelle puisque basée sur le site Internet de l'entreprise du stagiaire.

Elle est composée de 4 modules d'une demi-journée chacun.

Module 1 : Établir le diagnostic d'un site Internet existant

Objectif : Analyser son site Internet et le comparer à celui de ses concurrents

Durée : 4 heures

Module 2 : Définir les objectifs et enjeux d'un site Internet

Objectif : Définir quel rôle doit avoir le site Internet dans la stratégie de développement de l'entreprise

Durée : 4 heures

Module 3 : Concevoir une arborescence en adéquation avec ces objectifs et enjeux définis

Objectif : Définir le parcours client d'un utilisateur du site Internet

Durée : 4 heures

Module 4 : Rédiger un contenu clair, efficace et favorisant le référencement

Objectif : Comprendre les règles à respecter pour un référencement efficace.

Durée : 4 heures

Équipe pédagogique

La formation sera assurée par Mme Julie BRUNIER titulaire d'un Master en Marketing et Communication à AUDENCIA Nantes - École Supérieure de Commerce de Nantes. Julie BRUNIER donne également des cours de Marketing stratégique à l'École de Commerce et de Gestion de Bourg-en-Bresse et à l'IUT Lyon 1.

Modalités pratiques

- Durée totale : 16 heures
- Type de formation : formation en présentiel en intra entreprise
- Coût : 1 280 € HT par stagiaire